

S.O.S. BEBÊ – CAMPANHA DE DOAÇÃO DE FRALDAS: ELES PRECISAM DE TODO CUIDADO¹

Evelyn Scott

Diego Augusto Nascimento Ponce

Mariana Dias

Rogério Eriks da Silva

Viviane Sousa Mayer

RESUMO

O projeto idealizado pelo Quintal de Aruanda, consiste na arrecadação e doação de fraldas infantis. Os associados e frequentadores da instituição doam esse material, que é primeiramente repassado as pessoas mais carentes da comunidade local e posteriormente, às outras entidades assistenciais. Já o trabalho de voluntariado é feito na arrecadação e separação das fraldas, para destina-las demonstrando o respeito e dedicação para quem irá recebê-las. Desse modo, o projeto visa contribuir com a redução da mortalidade infantil e erradicação da situação de vulnerabilidade da comunidade, refletindo o compromisso ético e responsável da instituição.

Palavras-chave: Doação. Fraldas. Solidariedade. Voluntariado.

1 INTRODUÇÃO

Partindo dos pressupostos espiritualistas da Umbanda e valores adotados pelo Quintal de Aruanda, a caridade diz respeito ao indivíduo que adota orientações, decisões e linhas de ações, dentro do contexto social, voltadas a contribuição para a qualidade de vida da sociedade.

Nesse caso, uma instituição ultrapassa suas metas de natureza operacional, abrangendo a esfera da responsabilidade social e ambiental tomando decisões organizacionais visando o benefício comunitário, sem ganho ou lucros.

¹ Ação desenvolvida pelo Equipe de Campanhas e Projetos Sociais do Quintal de Aruanda.

Conforme literatura da área, as organizações adeptas ao método da responsabilidade social e ambiental buscam ativamente o reconhecimento da comunidade por seu envolvimento e comprometimento. Nesse sentido, o Quintal de Aruanda, representado por sua Diretoria Social e Cultural, busca difundir esses valores por meio de ações voltadas ao compromisso ético e com os resgates sociais.

Uma dessas iniciativas que visa o compromisso ético e social da instituição é a Campanha S.O.S. Bebê. Trata-se de uma campanha que recebe doação de fraldas infantis, executado durante todo o ano e que visa atender aos Objetivos do Milênio proposto pela ONU – Organização das Nações Unidas. Todo material doado é separado e destinado a comunidade em geral. O trabalho envolve todos os associados, parcerias organizacionais e o apoio do voluntariado nas atividades de divulgação, armazenagem e identificação por tamanho dos materiais. Dessa forma, as pessoas que recebem as doações podem perceber o respeito com que estão sendo tratadas.

A meta de material separado e entregue às pessoas carentes é aumentado gradativamente no decorrer dos anos. Além disso, através dessa iniciativa, o Quintal de Aruanda participa como um apoiador de campanhas locais. Nos anos anteriores, a campanha era realizada apenas como um ponto de arrecadação e posterior distribuição a outras instituições assistenciais. A partir de 2018 começou a adquirir a atual formatação, passando a destinar parte dos materiais aos próprios frequentadores diante da grande demanda e necessidade observada.

1 JUSTIFICATIVA

Há quem considere o momento da chegada de um bebê como os mais importantes da vida. Com ela, porém, vem muitas responsabilidades. Trocar a fralda, por exemplo. Sabe quantas vezes um pai e uma mãe fazem isso logo no primeiro ano de vida do bebê? Milhares de vezes. É um gasto considerável, do qual muitas famílias não têm condições de efetuar. Se não fosse pela doação de

fraldas descartáveis, foco desta campanha, elas estariam sós. Para essas famílias, ainda bem que existe a solidariedade.

Nesse cenário, os itens que possuem um custo mais considerável nos primeiros dias do recém-nascido são as fraldas descartáveis, implicando também em questões de saúde e mortalidade infantil. Não à toa que elas são as principais sugestões de presentes em chás de bebê.

Por esse motivo o Quintal tomou a iniciativa da campanha de doação de fraldas, para favorecer e suplantando essa necessidade da comunidade mais carente e incentivar o trabalho dos voluntários, tendo como público alvo os frequentadores da instituição e comunidade carente envolvida.

Assim o terreiro torna-se um ponto de concentração de doações e facilita que os colaboradores destinem o material doado. Todo material recebido fica armazenado no espaço específico, no qual voluntários se organizam para selecionar, proteger em embalagens próprias e caixas. Além disso há o público atendido por outras organizações, sendo entidades assistenciais, creches e escolas.

2 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do projeto é arrecadação e doação de fraldas infantis a comunidade, tanto para público interno como externo ao terreiro, envolvendo o trabalho voluntário.

3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Balizar-se nos preceitos dos Objetivos de Desenvolvimento de Milênio, sobretudo no 4º objetivo – reduzir a mortalidade infantil e 8º objetivo – todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento. Objetivando especificamente:

- Destinar fraldas infantis, principalmente no período do inverno, para frequentadores e comunidade carente;

- Receber, zelar e distribuir os materiais doados;
- Fomentar o trabalho voluntário;
- Auxiliar na campanha de outras instituições assistenciais.

4 METODOLOGIA

Plano de ação: é o primeiro passo para a realização da campanha. Os membros da equipe de projetos sociais definem as estratégias de ação, cronograma, materiais necessários, meio de divulgação e convocação de voluntários.

Coleta: geralmente inicia-se com a divulgação aos frequentadores pelos meios de comunicação interna. A arrecadação é realizada nas giras rotineiras, na qual os associados participam no recolhimento das doações que chegam das mais diversas maneiras, organizando e acondicionando-as. Também é aberta a possibilidade de recolhimento *in loco* das doações por parte das parcerias possíveis na campanha.

Cuidados: será dedicado muito zelo para com as peças doadas realizando procedimentos de triagem, seleção e acondicionamento desse material por categorias. Todo esse trabalho também é realizado pelos associados.

Distribuição: após a seleção dos materiais é realizado a doação para os próprios frequentadores mais carentes que necessitam dessas doações e depois envio para outras instituições assistências.

5 MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Para fins de monitoramento dos resultados, a campanha tem um controle de todo material doado e das pessoas que serão contempladas, das instituições atendidas, bem como dos associados que participaram. Assim é possível estipular uma média de abrangência.

Os associados poderão enviar suas opiniões a Diretoria Social e Cultural através de uma caixa de sugestão, possibilitando saber seu nível de satisfação com a campanha e ideias para melhoria. Por parte do público externo esse contato posterior também é feito via site (www.quintaldearuanda.com.br) e e-mail (quintaldearuanda@gmail.com).

6 CRONOGRAMA

Ação	Mês											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Plano de ação		X										
Coleta		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Cuidados					X							
Repasse interno						X						
Repasse externo						X						

7 ORÇAMENTO

Os investimentos feitos são com relação aos materiais de divulgação, armazenamento, como embalagens e caixas, contabilizando uma média de R\$ 200,00.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o decorrer dos anos, a campanha busca permanecer favorecendo os frequentadores do terreiro, comunidade envolvida e outras instituições parceiras, ampliando gradativamente o número de materiais arrecadados.

Com seu reconhecimento e firmação, possui grande potencial para crescer e permanecer colaborando para o alcance dos Objetivos do Milênio, uma vez que conta com a participação assídua de seus colaboradores, parceiros e seus desejos de atitude concretas para proporcionar melhores condições de vida a sociedade.

REFERÊNCIAS

NAÇÕES UNIDADES, Organização das. Objetivos do milênio. Disponível em: <<http://www.objetivosdomilenio.org.br/>>. Acesso em: 01 mai. 2018.