

QUINTAL DA MODA – CAMPANHA DE DOAÇÃO DE ROUPAS: AJUDE A VESTIR O MUNDO COM SEU CARINHO¹

Evelyn Scott

Diego Augusto Nascimento Ponce

Mariana Dias

Rogério Eriks da Silva

Viviane Sousa Mayer

RESUMO

O projeto idealizado pelo Quintal de Aruanda, consiste na arrecadação e doação de roupas, calçados e cobertores. Os associados e frequentadores da instituição doam esse material, que é primeiramente repassado as pessoas mais carentes da comunidade local e posteriormente, as outras entidades assistenciais. Já o trabalho de voluntário é feito na arrecadação, separação e manutenção das roupas, para destina-las em ótimas condições de uso e demonstrar o respeito e dedicação para quem irá recebê-las. Desse modo, o projeto visa contribuir com a erradicação da miséria e situação de vulnerabilidade da comunidade, refletindo o compromisso ético e responsável da instituição.

Palavras-chave: Doação. Roupas. Solidariedade. Voluntariado.

1 INTRODUÇÃO

Partindo dos pressupostos espiritualistas da Umbanda e valores adotados pelo Quintal de Aruanda, a caridade diz respeito ao indivíduo que adota orientações, decisões e linhas de ações, dentro do contexto social, voltadas a contribuição para a qualidade de vida da sociedade.

Nesse caso, uma instituição ultrapassa suas metas de natureza operacional, abrangendo a esfera da responsabilidade social e ambiental, tomando decisões organizacionais visando o benefício comunitário, sem ganho ou lucros.

¹ Ação desenvolvida pela Equipe de Campanhas e Projetos Sociais do Quintal de Aruanda.

Conforme literatura da área, as organizações adeptas ao método da responsabilidade social e ambiental buscam ativamente o reconhecimento da comunidade por seu envolvimento e comprometimento. Nesse sentido, o Quintal de Aruanda, representado por sua Diretoria Social e Cultural, busca difundir esses valores por meio de ações voltadas ao compromisso ético e com os resgates sociais.

Uma dessas iniciativas que visa o compromisso ético e social da instituição é a Campanha Quintal da Moda. Trata-se de uma campanha que recebe doação de roupas e materiais de vestuário, executado durante todo o ano e que visa atender aos Objetivos do Milênio proposto pela ONU – Organização das Nações Unidas. Todo material doado é separado, consertado, limpo e destinado a comunidade em geral. O trabalho envolve todos os associados, parcerias organizacionais e o apoio do voluntariado nas atividades de divulgação, armazenagem e identificação por gênero e tamanho dos materiais. Dessa forma, as pessoas que recebem as doações podem perceber o respeito com que estão sendo tratadas.

A meta de material separado, consertado limpo e entregue às pessoas carentes é aumentado gradativamente no decorrer dos anos. Além disso, através dessa iniciativa, o Quintal de Aruanda participa como um apoiador da Campanha do Agasalho local. Nos anos anteriores, a campanha era realizada apenas como um ponto de arrecadação e posterior distribuição a outras instituições assistenciais. A partir de 2018 começou a adquirir a atual formatação, passando a destinar parte dos materiais aos próprios frequentadores diante da grande demanda e necessidade observada.

1 JUSTIFICATIVA

O inverno é a estação do ano que mais facilita a proliferação de doenças respiratórias, viroses e demais complicações em decorrência do frio. Todos os anos, pessoas carentes desenvolvem essas doenças pela falta de roupas suficientes para se aquecer e proteger-se adequadamente e, muitas vezes em tais condições desprotegidas pode chegar até mesmo ao óbito. Por esse motivo

o Quintal tomou a iniciativa da campanha de doação de roupas, para favorecer e suplantando essa necessidade da comunidade mais carente e incentivar o trabalho dos voluntários, tendo como público alvo os frequentadores da instituição e comunidade carente envolvida.

É significativo o número de roupas que muitas pessoas não utilizam mais e estão em bom estado de uso. Assim o terreiro torna-se um ponto de concentração de doações e facilita que os colaboradores concentrem e destinem o material doado. Além disso observou-se que o público-alvo também possui outras necessidades significantes, como a vestimenta para alguma ocasião especial, entrevista de emprego, entre outras. Todo material recebido fica armazenado no espaço destinado, no qual voluntários se organizam para selecionar as roupas, conserta-las, proteger em embalagens próprias e caixas. Além disso há o público atendido por outras organizações, sendo casas de apoio, entidades assistenciais, asilos e albergues.

2 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do projeto é arrecadação e doação de roupas e cobertores a comunidade, tanto para público interno como externo ao terreiro, envolvendo o trabalho voluntário.

3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Balizar-se nos preceitos dos Objetivos de Desenvolvimento de Milênio, sobretudo no 1º objetivo – acabar com a fome e a miséria e 8º objetivo – todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento. Objetivando especificamente:

- Destinar roupas e agasalhos, principalmente no período do inverno, para frequentadores e comunidade carente;
- Receber, zelar e distribuir os materiais doados;
- Fomentar o trabalho voluntário;
- Auxiliar na campanha de outras instituições assistenciais.

4 METODOLOGIA

Plano de ação: é o primeiro passo para a realização da campanha. Os membros da equipe de projetos sociais definem as estratégias de ação, cronograma, materiais necessários, meio de divulgação e convocação de voluntários.

Coleta: geralmente inicia-se com a divulgação aos frequentadores pelos meios de comunicação interna. A arrecadação é realizada nas giras rotineiras, na qual os associados participam no recolhimento das doações que chegam das mais diversas maneiras, organizando e acondicionando-as. Também é aberta a possibilidade de recolhimento *in loco* das doações por parte das parcerias possíveis na campanha.

Cuidados: será dedicado muito zelo para com as peças doadas realizando procedimentos de triagem, seleção e acondicionamento desse material por categorias. Todo esse trabalho também é realizado pelos associados.

Distribuição: após a seleção dos materiais é realizado a doação para os próprios frequentadores mais carentes que necessitam dessas doações ou dispostos por meio de cabide solidário à comunidade local e depois, com as peças remanescentes, o envio para outras instituições assistências. Também é considerada a hipótese da realização de um bazar interno aos associados, que poderão adquirir peças por um preço simbólico e todo o dinheiro arrecado é destinado a manutenção da campanha e infraestrutura do terreiro.

5 MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Para fins de monitoramento dos resultados, a campanha tem um controle de todas as peças e das pessoas que serão contempladas, das instituições atendidas, bem como dos associados que participaram do bazar. Assim é possível estipular uma média de abrangência.

Os associados poderão enviar suas opiniões a Diretoria Social e Cultural através de uma caixa de sugestão, possibilitando saber seu nível de satisfação com a campanha e ideias para melhoria. Por parte do público externo esse contato posterior também é feito via site (www.quintaldearuanda.com.br) e e-mail (quintaldearuanda@gmail.com).

6 CRONOGRAMA

Ação	Mês											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Plano de ação		X										
Coleta		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Cuidados				X	X							
Repasse interno						X						
Repasse externo						X						

7 ORÇAMENTO

Os investimentos feitos são com relação aos materiais de divulgação, armazenamento, como embalagens e caixas, insumos de costura e limpeza para manutenção das roupas, contabilizando uma média de R\$ 500,00.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o decorrer dos anos, a campanha busca permanecer favorecendo os frequentadores do terreiro, comunidade envolvida e outras instituições parceiras, ampliando gradativamente o número de peças arrecadadas.

Com seu reconhecimento e firmação, possui grande potencial para crescer e permanecer colaborando para o alcance dos Objetivos do Milênio, uma vez que conta com a participação assídua de seus colaboradores, parceiros e seus desejos de atitude concretas para proporcionar melhores condições de vida a sociedade.

REFERÊNCIAS

NAÇÕES UNIDADES, Organização das. Objetivos do milênio. Disponível em: <<http://www.objetivosdomilenio.org.br/>>. Acesso em: 01 mai. 2018.